

**GROUNDERS**



**SPONSORING**

**UN LIEU, DEUX CULTURES, UNE RENCONTRE.**

# **SOMMAIRE**

**1. GROUNDERS**

**2. L'ÉVÉNEMENT**

**3. L'ORGANISATION**

**4. LE SQUAT**

**5. OBJECTIFS**

**6. ET VOUS ?**

**7. RETOMBÉES**

**8. LES PACKS**

# GROUNDERS

# GROUNDERS C'EST QUI ? C'EST QUOI ?

## Grounders, c'est qui ?

Grounders, c'est avant tout une bande de cinq amis, unis par une passion commune pour l'art urbain, les festivals, la musique, et l'univers qui les entoure. Ensemble, nous avons fondé cette association avec une idée simple et forte : rassembler, partager, et célébrer les cultures électro/techno et rap. Grounders, c'est nous, c'est vous, c'est un espace de rencontres et de découvertes.

## Grounders, c'est quoi ?

Grounders, c'est bien plus qu'une simple association : c'est une plateforme qui mixe les genres, les communautés et les vibes. Nous organisons des événements qui rassemblent des artistes de tous horizons, mais nous sommes aussi un média indépendant qui met en lumière les talents émergents et les voix singulières de la scène musicale. Notre mission ? Briser les frontières entre les genres et créer un espace où chaque passionné trouve sa place.

QUI SE CACHE  
DERRIERE  
"GROUNDERS"  
?????



**JUSTINE BAZELIER**

**Présidente**

**\*Cheffe de projet\***

**The Prodigy :**  
No Good

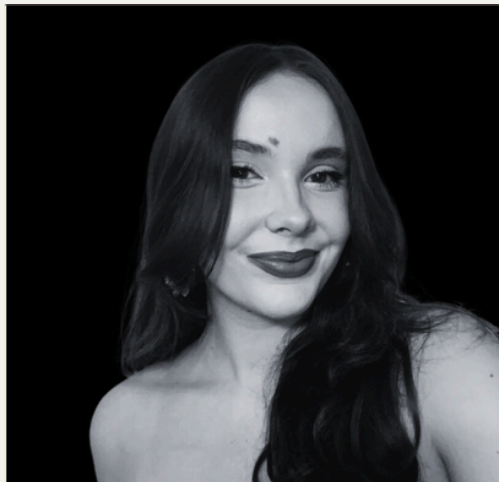


**MILA LEBECQ**

**Vice Présidente**

**\*Chargée de communication\***

**Josman :**  
Lifestyle



**INES BENAZIZA**

**Secrétaire**

**\*Direction artistique\***

**Ateyaba :**  
SÓLER





**NICOLAS MERLETTE**

**Trésorier**

**\*Coordinateur Logistique \***

**Deen Burbigo :**  
Immunité Diplomatique



**BLANCHE HOAREAU**

**Trésorière adjointe**

**\*Chargée des partenariats\***

**G&J :**  
Molto Allegro



A large, bold red number '2' is positioned on the left side of the page, set against a dark, heavily textured background that resembles recycled paper or a similar fibrous material. The number '2' is the central focus of the design.

L'ÉVÉNEMENT



# L'ÉVÉNEMENT

L'événement Grounders ; Une immersion totale dans la culture urbaine

Notre événement, c'est un parcours artistique et musical intense, où chaque élément reflète l'énergie des cultures urbaines qui nous inspirent.

## **LES MASTERCLASS** **PLONGEZ DANS LES COULISSES DE L'ÉVÉNEMENTIEL MUSICAL**

Lors de l'événement Grounders, participez à une série de masterclass captivantes qui vous ouvriront les portes de l'industrie événementielle rap et techno. Ces sessions vous permettront de rencontrer et d'échanger avec des acteurs incontournables de la scène musicale.

Découvrez les coulisses, les défis et les stratégies derrière les événements qui font vibrer le public grâce aux interventions des :

- Jardins Electro : Organisateur d'événements culturels (festivals) innovants alliant musique électronique, nature et convivialité.
- Art.M (NAME & URBX) : Créateurs de projets culturels innovants à la croisée de l'art urbain et de la musique.
- Dour : Le festival emblématique qui fait rayonner la diversité musicale en Europe.
- Dimension Online : Experts de l'événementiel digital et des nouvelles expériences immersives.
- Grounders : Découvrez l'histoire et la vision de l'association, avec un teaser exclusif et des infos sur nos prochains événements à ne pas manquer.

Chaque intervenant disposera d'un temps défini pour partager son expertise, revenir sur ses expériences, et répondre à vos questions.

Ces masterclass sont une occasion unique d'apprendre des meilleurs, d'élargir vos horizons, et de vous inspirer pour vos propres projets dans l'événementiel ou la musique.

# L'ÉVÉNEMENT

## INITIATION AU MIX PASSEZ DERRIÈRE LES PLATINES

Envie de vous essayer au DJing ? Lors de l'événement Grounders, prenez place dans le bocal (salle de l'école), un espace dédié où un DJ vous accompagnera pour découvrir les bases du mixage. Cette activité immersive vous permettra de :

- Manipuler des platines.
- Apprendre les fondamentaux du mix.
- Produire vos premiers sons avec des conseils personnalisés.

Les sessions, d'une durée de 30 minutes, peuvent se faire en solo ou en petit groupe, pour une expérience interactive et adaptée à votre niveau.

Attention : les places sont limitées ! Les pré-inscriptions sont obligatoires pour garantir la participation.

Rejoignez-nous pour ressentir l'adrénaline derrière les platines et découvrir la magie de la création musicale en live. Une opportunité à ne pas manquer pour tous les curieux et passionnés de musique électronique !

# L'ÉVÉNEMENT

## **ATELIER D'ÉCRITURE** **CRÉEZ UN SON EN 1 HEURE**

Explorez votre créativité musicale avec un atelier d'écriture rap unique en son genre. Encadré par des rappeurs émergents talentueux, cet atelier vous offre l'opportunité de :

- Écrire des textes percutants, guidé par des rappeurs qui vous aideront à structurer vos idées et jouer avec les mots.
- Collaborer en groupe : Vous travaillerez en équipes de 3 personnes maximum pour favoriser les échanges et les synergies.
- Produire un morceau en seulement 1 heure, alliant vos paroles et vos idées avec une production musicale adaptée.

Que vous soyez novice ou passionné, cet atelier est conçu pour stimuler votre imagination et vous faire vivre une expérience musicale intense et collaborative.

Les places étant limitées, nous vous invitons à vous pré-inscrire rapidement pour garantir votre participation.

# L'ÉVÉNEMENT

## **DÉBAT ROOM** **PARLEZ, DÉBATTEZ, SOYEZ FILMÉS !**

Exprimez vos idées et échangez vos points de vue dans la Débat Room, un espace interactif dédié à la discussion autour de la culture urbaine. Dans une ambiance décontractée et immersive, participez à des débats animés entre passionnés et curieux des univers rap et techno.

- Un cadre chaleureux : La salle sera aménagée avec un setup canapé pour créer une atmosphère conviviale et propice à l'échange.
- Des discussions libres : Venez débattre entre amis ou rencontrer de nouvelles personnes autour de thèmes liés aux cultures rap et techno.
- Une captation vidéo professionnelle : Vos débats seront enregistrés pour être transformés en un format podcast qui sera publié sur les réseaux sociaux de Grounders. Une chance de faire entendre votre vision et de contribuer au rayonnement de la culture urbaine !

Rejoignez la Débat Room pour partager vos idées, échanger vos visions et enrichir les réflexions autour de ces mouvements artistiques. Aucun prérequis nécessaire, juste votre passion et votre envie de participer !

# L'ÉVÉNEMENT

## **GROUND SESSION** **UN FREESTYLE REVISITÉ, SIGNATURE GROUNDERS**

Oubliez les formats classiques, entrez dans l'univers de la Ground Session, une expérience freestyle spécialement conçue pour refléter l'identité de Grounders. Plus qu'un simple rap, ce challenge propose aux artistes de repousser leurs limites en mêlant texte incisif et prod électro-techno.

Un concept sur-mesure

La Ground Session revisite les codes du freestyle pour offrir une performance qui s'inscrit dans l'ADN de notre événement, en croisant les influences du rap et de la techno. Les performants seront sélectionnés au préalable, sur candidature, pour garantir des prestations inédites et de qualité.

Un défi créatif ?

Les artistes devront relever le défi de poser leur flow sur une instrumentale électro-techno, repensant ainsi leurs styles et techniques pour créer une fusion sonore. Le but ? Se démarquer, explorer de nouvelles vibes et surprendre le public.

Un moment d'échange et de créativité

La Ground Session, au cœur de l'événement, sera un moment fort où le public pourra assister à des performances captivantes, rencontrer les artistes et découvrir une approche nouvelle du freestyle.

En repensant les codes, Grounders propose une signature originale qui s'éloigne des formats traditionnels et marque les esprits.

# L'ÉVÉNEMENT

## SOIRÉE DJ SET LE BEFORE

Clôturez la journée avec une soirée DJ Set explosive, où rap et techno se mêleront pour offrir une expérience musicale. Des DJ se succéderont pour faire vibrer la piste.

## LE SLALOM L'AFTER

Parce qu'une soirée Rap sur le Tech ne s'arrête jamais là, Grounders vous invite à poursuivre l'expérience avec une afterparty au Slalom. Ce lieu, à l'image de l'univers Grounders, deviendra le terrain de jeu parfait pour prolonger la fête dans une ambiance toujours aussi vibrante.

Un lieu qui reflète l'ADN de Grounders

Le Slalom, avec son esthétique singulière, incarne parfaitement la fusion des cultures rap, techno et électro. En y transportant l'afterparty, nous réunissons tous les éléments qui définissent notre vision : musique, créativité et énergie collective.


Une soirée dans le même esprit que Rap sur le Tech

La fête continue dans une atmosphère où les univers que vous avez découverts au cours de l'événement se mélangent et prennent vie. Performances live, DJ sets et vibes électrisantes.

Rejoignez-nous pour terminer en beauté

L'after au Slalom est l'occasion de célébrer ensemble ce premier événement signé Grounders, dans un cadre où la créativité et l'innovation se mêlent à l'adrénaline de la fête.

Prêt à prolonger l'expérience ? Rendez-vous au Slalom !

A large, bold red number '3' is centered on a black background with a fine, fibrous texture. The number '3' is cut out, revealing the black background within its shape. In the lower portion of the '3', the word 'ORGANISATION' is written in a white, stylized, outlined font.

ORGANISATION

# L'ORGANISATION

## 14H-19H00.

Les Masterclass

14H-14H45. Les Jardins électroniques

15H-15H45. Art.M (URBX/ Name)

16H-16H45. Dour Festival

17H-17H45. Dimension

18H-19H00. GROUNDERS

## 14H-19H00.

Initiation Mix

**SESSION DE 30 MINUTES  
10 SESSIONS PRÉVUES**

## 14H-19H00.

Atelier d'écriture

**SESSION D'1H  
5 SESSIONS PRÉVUES**



# L'ORGANISATION

**14H-19H00.**

Room Debate

**ESPACE OUVERT À TOUS**

**14H-18H00.**

Ground Session

**19H-20H00.**

Cocktails/ Finger Food

**21H-23H00.**

Bar à Pizza

**20H-00H00.**

DJ Set/ Artistes

**1H PAR DJ/ ARTISTES  
4 DJ/ ARTISTES PRÉVUS**

LESQUAT

# LE SQUAT À L'ÉCOLE

Un lieu transformé à l'image de Grounders : L'école ISEFAC

Pour ce premier événement de lancement de notre association, Grounders investit les espaces de l'école ISEFAC, mais attention : ce ne sera pas une école comme vous la connaissez ! Loin d'être réservé aux étudiants, cet événement est ouvert à tous les publics, amateurs comme passionnés, curieux ou experts.

Nous avons choisi cet endroit car il correspond parfaitement à notre vision : un lieu modulable et convivial, que nous allons entièrement transformer pour refléter l'identité de Grounders et l'esprit de Rap sur le Tech.

Une configuration repensée pour une immersion totale

- L'amphithéâtre : Le cœur des masterclass

Les masterclass seront organisées dans l'amphi, un espace idéal pour accueillir les échanges avec des professionnels de renom, dans une ambiance inspirante et interactive.

- L'espace de vie : Le cocktail

Un moment convivial dans l'espace central de l'école, aménagé pour accueillir un cocktail où les participants pourront se rencontrer, échanger et se détendre.

# LE SQUAT À L'ÉCOLE

- La cafétéria : Ground session et performances artistiques

L'après midi les ground session auront lieu dans la cafétéria avec une configuration adapté a ce format.

Ensuite les artistes performeront dans la cafétéria, avec une configuration et une mise en scène spécialement pensée pour s'adapter au lieu et à l'esprit de l'événement.

- Atelier mix : Une salle vitrée avec vue sur l'école sera équipée pour initier les participants au DJing dans une ambiance immersive.

- La Débat Room : Un espace aménagé pour échanger

Une salle de classe transformée en espace chaleureux avec un setup canapé pour organiser les débats autour de la culture urbaine, dans un cadre propice à l'échange et à la captation vidéo.

- L'atelier d'écriture : Un laboratoire de création

Dans une autre salle, repensée pour favoriser la collaboration, les participants créeront leur morceau en petit groupe, guidés par des rappeurs et producteurs.

# LE SQUAT À L'ÉCOLE

ISEFAC, un lieu au service de l'expérience Grounders

Pendant une journée, l'école ISEFAC ne sera plus une école, mais un véritable terrain de jeu pour la créativité et la fête. Chaque espace sera pimpé pour correspondre à notre univers, offrant aux participants une immersion totale dans l'ambiance Grounders.

Un événement accessible à tous : Rap sur le Tech, c'est Grounders qui s'invite dans un espace professionnel pour y laisser sa marque.  
Rejoignez-nous !



OBJECTIFS

# LES OBJECTIFS

Notre ambition est simple : créer une expérience unique, inclusive, et engagée pour tous ceux qui vibrent pour la culture urbaine. Voici ce que nous visons avec cet événement :

## **\*\*Favoriser une scène artistique diversifiée\*\***

Nous voulons rassembler et valoriser des artistes venus d'horizons différents. Grounders, c'est un espace pour révéler des talents et offrir une scène où chaque style lié au rap a la tech et à l'électro et chaque voix a sa place.

## **\*\*Faire connaître Grounders et nos projets\*\***

Cet événement est notre vitrine. Nous voulons faire découvrir Grounders et les projets qui nous animent, pour que notre communauté s'agrandisse et partage notre passion pour l'art urbain, l'électro, et le hip-hop.

## **\*\*Rassembler les communautés électro et hip-hop\*\***

L'objectif est de créer des ponts entre les mondes de l'électro et du hip-hop. Nous croyons que ces deux univers, souvent proches et pourtant distincts, se complètent parfaitement.

## **\*\*Valoriser les acteurs de la scène rap/techno locale\*\***

Nos artistes locaux sont le cœur de Grounders. Nous voulons leur offrir une visibilité et un espace d'expression où ils peuvent pleinement s'épanouir et toucher un public plus large.

## **\*\*Offrir une expérience culturelle et interactive\*\***

Grounders, c'est bien plus qu'un événement : c'est une immersion. De l'exposition aux ateliers, en passant par les performances, chaque moment est pensé pour être vécu et partagé.

# LES OBJECTIFS

Créer une plateforme pour des expressions artistiques authentiques  
Grounders aspire à être bien plus qu'un simple événement : nous voulons offrir un espace où les artistes peuvent s'exprimer librement, sans compromis, et où le public découvre des œuvres qui reflètent les réalités et les nuances des cultures urbaines et électroniques.

## ÉVEILLER LES CONSCIENCES PAR LA CULTURE

À travers cet événement, nous souhaitons sensibiliser notre public à la richesse et à la complexité des univers rap, techno et électro, en abordant des thématiques sociales, culturelles et artistiques qui résonnent avec les enjeux contemporains.


## CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ FONDÉE SUR L'INCLUSIVITÉ ET LE PARTAGE

Grounders se veut un pont entre des univers parfois cloisonnés, où chaque individu peut se sentir à sa place. Nous rêvons d'une communauté soudée, riche de sa diversité et animée par un amour commun pour la culture et la musique.

## ENCOURAGER LA COLLABORATION ARTISTIQUE

L'un de nos objectifs principaux est de devenir un incubateur de collaborations entre artistes de différentes disciplines. Grounders, c'est l'opportunité pour peintres, DJs, rappeurs et créateurs visuels de se rencontrer et de fusionner leurs talents.



A large, bold red number '2' is centered on a black background with a fine, fibrous texture. The number '2' is solid red and has a slightly rounded, modern font style. In the lower right portion of the number '2', the text 'ET VOUS?' is written in a white, stylized, outlined font. The text is positioned horizontally and appears to be floating or attached to the bottom of the number.

ET VOUS ?

# POURQUOI PAS VOUS?

En rejoignant Grounders, vous accompagnez une jeune association née de la passion pour les cultures urbaines et l'envie de faire découvrir les talents de la scène locale. Notre premier événement Rap sur le Tech est l'occasion parfaite de vous associer à un projet culturel innovant, jeune et engagé, avec une visibilité multiple et une dimension participative.

- Rayonner sur le territoire en vous associant à une initiative culturelle en plein essor, qui mobilise un public passionné par la musique, l'art urbain, et les performances live.
- Promouvoir vos produits ou services auprès de notre public jeune et curieux, en présence de nombreux partenaires locaux et du milieu de la culture.
- Soutenir une association naissante en apportant un soutien financier et/ou matériel, essentiel pour nous lancer et donner vie à notre premier événement.
- Valoriser votre image en partageant les valeurs de créativité, d'inclusivité et de diversité culturelle que Grounders promeut.
- Profiter de l'événement avec accès privilégié pour vous et vos invités, afin de vivre l'expérience de l'intérieur, rencontrer les artistes, et renforcer votre visibilité sur place.

## **Devenir Sponsor Grounders – Une visibilité multi-plateforme (web, réseaux sociaux, événement)**

- Affirmer votre image de marque en vous associant à une initiative culturelle inédite et dynamique portée par une équipe d'étudiants motivés.
- Contribuer au dynamisme du territoire et à la réussite de notre projet pour qu'il devienne un rendez-vous incontournable des cultures urbaines.
- Développer des relations de proximité avec notre communauté et fédérer vos équipes autour de valeurs partagées.
- Vivre une expérience en immersion avec vos invités et partenaires dans un environnement vibrant et convivial.
- Bénéficier d'un avantage fiscal, en plus de l'opportunité d'un partenariat stratégique avec une visibilité forte.



RETOMBÉES

# LA CIBLE


Notre audience, c'est une communauté jeune, engagée et passionnée. Nous visons un public âgé de 18 à 40 ans, avec des centres d'intérêt tournés vers la musique urbaine, la culture underground, et les événements artistiques immersifs. Ces esprits curieux et ouverts cherchent des expériences uniques et authentiques, à l'image de ce que propose Grounders.

Pour cette première édition, nous prévoyons d'accueillir entre 100 et 150 personnes. Même si notre événement est encore modeste, c'est une vraie opportunité de vous connecter avec une audience de niche, engagée, et avide de découvertes.

## RETOMBÉES MEDIATIQUES ATTENDUES

Nous misons sur la puissance des réseaux sociaux pour faire rayonner notre événement. En collaborant avec nos partenaires locaux et spécialisés, nous allons créer du contenu original et engageant, allant des teasers aux interviews en passant par des vidéos immersives.

Notre but : maximiser la visibilité pour Rap sur le Tech et ses sponsors, avant, pendant, et après l'événement

A large, bold red number '3' is positioned on the left side of the image. The background is black with a dense, fibrous texture. The text 'LES PACKS' is written in a white, stylized, outlined font across the middle of the number '3'.

**LES PACKS**

# LE SPONSORING

Pour collaborer avec nous, nous proposons trois packs adaptés à différents niveaux d'engagement, chacun offrant des avantages en termes de visibilité et de connexion avec notre public.

## **PACK "BACKSTAGE" (PARTENAIRE SILVER – 400 €)**

- Une entrée accessible pour soutenir Grounders et gagner en visibilité.
- Votre logo sur nos publications et plateformes sociales.
- Possibilité d'offrir des goodies ou articles promotionnels aux participants.
- 1 post sur nos réseaux mettant en avant votre logo.
- Votre logo sur nos flyers.
- Logo apparent durant l'événement.

## **PACK "DROP THE BEAT" (PARTENAIRE GOLD – 600 €)**

- Un pack équilibré pour une belle présence auprès de notre audience.
- Votre logo sur nos supports numériques et dans notre communication en ligne.
- 1 post/réel permanent sur votre marque sur Instagram et Facebook.
- 1 story dédiée sur nos réseaux.
- Votre logo sur nos affiches et flyers.
- Votre logo visible sur nos vidéos remerciement et l'after movie.
- Logo visible durant tout l'événement.

# LE SPONSORING

## **PACK "BASSLINE" (PARTENAIRE PRINCIPAL – 800 €)**

Le pack ultime pour une visibilité maximale !

- Votre logo sur tous nos supports : affiches, flyers, réseaux sociaux, et plateformes numériques.
- Présence d'un stand exclusif lors de l'événement pour mettre en avant votre marque.
- Intégration dans nos campagnes de communication avant, pendant et après l'événement.
- Mention spéciale à l'ouverture et à la clôture de l'événement.
- Teaser personnalisé sur nos réseaux.
- Post permanent pour présenter votre marque sur Instagram et Facebook.
- Interview exclusive, postée sur TikTok et Instagram, pour parler de votre engagement avec Grounders.
- Votre logo sur l'after movie de l'événement.

Rejoignez Grounders et soyez partie prenante d'un projet qui rassemble, innove et valorise les talents locaux tout en offrant une expérience unique à notre public. Faites battre la scène urbaine avec nous !